

Regulamin SMS PREMIUM z SHARE

§1.

Definicje

Pojęcia występujące w treści niniejszego regulaminu sms premium, zwanego dalej „Regulaminem”, powinny być rozumiane zgodnie z nadanym im poniżej znaczeniem:

1. **„Bild”** - Bild Presse Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Łodzi (90-539), ul. Żwirki 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000323070, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział KRS, NIP 727 25 84 183;
2. **„Partner”** – podmiot, który zawarł z Bild umowę w przedmiocie Serwisów świadczonych przy wykorzystaniu Numerów;
3. **„Strony”** – Bild i Partner;
4. **„Integrator”** – Teleaudio Dwa spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Warszawie (02-001), Al. Jerozolimskie 81, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 000402506, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla m.stoł. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS;
5. **„Umowa”** – umowa zawarta między Bild a Partnerem w przedmiocie Serwisów świadczonych przy wykorzystaniu Numerów;
6. **„Sieć”** – urządzenia telekomunikacyjne i linie telekomunikacyjne zestawione i połączone w sposób umożliwiający przekaz sygnałów pomiędzy określonymi zakończeniami sieci, za pomocą przewodów, fal radiowych lub optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną;
7. **„GSM”** – cyfrowa telefonia komórkowa;
8. **„Operator”** – podmiot świadczący na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej usługi w zakresie cyfrowej telefonii komórkowej;
9. **„Abonent”** – użytkownik sieci GSM;
10. **„SMS”** – krótkie wiadomości tekstowe o długości do 160 znaków przesyłane za pomocą sieci GSM;
11. **„MMS”** – wiadomości multimedialne przesyłane za pomocą sieci GSM;
12. **„System”** – serwis internetowy **Bild** umożliwiający tworzenie, monitorowanie i analizowanie akcji z wykorzystaniem SMS-ów lub MMS-ów o nazwie „SMS QIWI PANORAMIX”, dostępny pod adresem: www.panoramix.fm;
13. **„Serwis”** – serwisy usług multimedialnych SMS/MMS świadczonych za pośrednictwem Numerów;
14. **„Numery”** – numery Premium (o podwyższonej opłacie) dedykowane lub współdzielone, do korzystania z których Bild ma prawo i które udostępnia na mocy Umowy Partnerowi;
15. **„Netto”** – wartość bez podatku od towarów i usług (VAT).
16. **„Nadużycie telekomunikacyjne”** – jakiegokolwiek nieuprawnione wykorzystanie usług telekomunikacyjnych w sieciach telekomunikacyjnych, przy zastosowaniu środków niezgodnych z prawem w dowolnym czasie i przez dowolną osobę lub urządzenie. Nadużycie telekomunikacyjne oznacza także taką działalność, która pomimo, że nie narusza przepisów prawa i nie jest działaniem bezprawnym, jednak w branży telekomunikacyjnej uważana jest za niezgodną z dobrymi praktykami lub zwyczajami handlowymi, w szczególności:
 - a) wszelkie próby lub działania polegające na generowaniu Sztucznego Ruchu,
 - b) przekierowania ruchu z innych sieci w celu sztucznego zwiększenia wolumenu ruchu wymianianego pomiędzy sieciami, w tym zapętlanie połączeń telefonicznych,
 - c) generowanie połączeń ultrakrótkich, inicjowanych w celu wpłynięcia na systemy bilingowe, a nie w celu skorzystania z usług telekomunikacyjnych.
17. **„Sztuczny ruch”** - działanie polegające na realizowaniu na Numer połączeń, których celem nie jest skorzystanie z zasadniczej istoty Serwisu (np. pobranie określonej treści, czy wzięcie udziału w quizie lub konkursie), ale celem takim jest generowanie ruchu samo w sobie, w szczególności w celu zwiększenia przychodów pochodzących z Serwisu, odniesienia korzyści lub wyrządzenia szkody. Przyjmuje się domniemanie, że ruch będący wynikiem zachowań, które w zasadniczy sposób odbiegają od statystycznych zachowań Abonentów korzystających z danego Serwisu lub podobnych serwisów, jest sztuczny. Ponadto, Strony przyjmują, że zjawisko Sztucznego ruchu zachodzi w szczególności w sytuacji, w której połączenia generowane są wysyłane wielokrotnie z tego samego numeru MSISDN lub z tego samego aparatu telefonicznego (identyfikowanego po numerze IMEI) lub z tej samej lokalizacji, chyba że takie zachowanie Abonenta jest uzasadnione charakterem Serwisu. Definicja Sztucznego

ruchu nie jest zamknięta z uwagi na zmieniające się metody i narzędzia oraz okoliczności, w których to zjawisko się pojawia. Czynniki wskazującymi na wystąpienie Sztucznego mogą być w szczególności: znaczny wzrost wolumenu ruchu, znaczna różnica w profilu ruchu, koncentracja ruchu o znacznym wolumenie, połączenia i usługi zainicjowane z numerów poza kontrolą osób uprawnionych do korzystania z nich, połączenia o nadmiernie wydłużonym czasie trwania.

§2.

Przedmiot Regulaminu

1. Przedmiotem Regulaminu jest określenie zasad współpracy Bild z Partnerem w zakresie Serwisów świadczonych przy wykorzystaniu Numerów, w tym realizację Serwisów przez Partnera, jako dodatkowego świadczenia do usługi telekomunikacyjnej, współpraca Bild z Partnerem w zakresie korzystania z Systemu, który Bild udostępni Partnerowi w celu zorganizowania i rozliczenia akcji realizowanych z wykorzystaniem Serwisów na Numerach. Liczbę akcji określa Umowa.
2. W przypadku sprzeczności między Regulaminem a Umową stosuje się postanowienia Umowy.

§3.

Postanowienie ogólne.

1. Partner jest wyłącznie odpowiedzialny za realizację Serwisów, jako dodatkowego świadczenia do usługi telekomunikacyjnej, w rozumieniu art. 64 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne, w tym za zawartość merytoryczną Serwisów i jego pełną zgodność z obowiązującymi przepisami prawa na każdym etapie od uruchamiania, poprzez funkcjonowanie, aż do zamykania działalności Serwisu.
2. Pomiędzy Partnerem a Operatorem ani na mocy Regulaminu ani na podstawie Umowy nie powstaje żaden stosunek obligacyjny, a w konsekwencji Partner nie ma prawa kontaktować się bezpośrednio z Operatorem w żadnych kwestiach dotyczących realizacji Serwisów, chyba że na wyraźne żądanie Operatora. Wszelkie uwagi, reklamacje, wnioski i żądania Partnera związane z realizacją Umowy winny być adresowane wyłącznie do Bild.
3. Partner wyraża zgodę na przekazania przez Bild do Integratora lub Operatora oraz odpowiednich organów państwowych danych identyfikacyjnych Partnera oraz jego podwykonawców, a także informacji o świadczonych przez niego i jego podwykonawców usługach.
4. W związku z regulacją art. 64 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne Partner przyjmuje do wiadomości, że usługi telekomunikacyjne polegające na świadczeniu Serwisu świadczyć będzie na rzecz Abonentów Operator, w związku z tym Partner świadczyć będzie Serwis jako podwykonawca Bild, zaś Bild jako podwykonawca Integratora, będącego z kolei wykonawcą w stosunku do Operatora.
5. Partner z zastrzeżeniem regulacji §9 Regulaminu zobowiązuje się zapewnić Bild w pełnym zakresie obsługę merytoryczną, organizacyjną, techniczną, personalną i inną niezbędną do niezakłóconego dostarczania przez Bild do Integratora i Operatora Serwisów.
6. Partner zobowiązuje się, że Serwisy dostępne będą 24 h na dobę.
7. Uruchomienie każdego Serwisu na Numerach wymaga sporządzenia Porozumienia Wykonawczego, o ile jest wymagane przez Operatorów, oraz zgody Operatora i Bild.
8. Charakterystykę Serwisu mającego być świadczonym na Numerach określa Porozumienie Wykonawcze przygotowywane dla każdego Serwisu przez Strony, w przypadkach wymaganych przez Operatorów.
9. Strony zgodnie postanawiają, iż możliwe jest uruchomienie przez Strony nowych Serwisów na dodatkowych numerach Premium do których wykorzystywania ma prawo Bild, innych niż udostępnione na podstawie Umowy. W takim wypadku Strony opracują i przedstawią Porozumienie Wykonawcze, o ile wymaga go Operator, na stworzenie takiego Serwisu oraz uruchomienie nowego numeru Premium. Uruchomienie nowego Serwisu lub numeru Premium wymaga zgody Operatora i Bild.
10. Strony dopuszczają możliwość, na wniosek Partnera, uruchomienia nowego Serwisu przy wykorzystaniu dotychczasowego Numeru udostępnionego zgodnie z § 4 Regulaminu, pod warunkiem, że usługa taka będzie zgodna z uprzednio zaakceptowanym przez Operatora Porozumieniem Wykonawczym. Serwisy uruchamiane będą w takim przypadku na podstawie opracowanego przez Partnera zgodnie z wymogami Operatorów i przesłanego do Bild formularza Zgłoszenia Uruchomienia Usługi, który zostanie zaakceptowany przez Bild i Operatora.
11. Partner akceptuje, że Operator uprawniony jest do odrzucenia projektu Porozumienia Wykonawczego lub projektu Zgłoszenia Uruchomienia Usługi bez podawania przyczyny lub za proponowania dokonania stosownych zmian w tych dokumentach.
12. Strony zobowiązują się współdziałać ze sobą, a jeśli zajdzie taka potrzeba także z osobami trzecimi, w celu zintegrowania infrastruktury technicznej w sposób umożliwiający prawidłowe wykonanie Umowy.

13. Bild nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w wykonaniu usługi powstałe w następstwie okoliczności od Bild niezależnych.

§4.

Udostępnienie Partnerowi numerów w celu świadczenia Serwisów

1. Bild oświadcza, że na podstawie odrębnych umów, posiada prawo do wykorzystywania numerów Premium (numerów o podwyższonej opłacie) dla abonentów sieci komórkowych: Play, Orange, Plus, T- Mobile.
2. Numery jakie Bild udostępnia Partnerowi w celu świadczenia Serwisów wskazane są Umowie.

§5.

Wymagania prawne w stosunku do Serwisów

1. Partner zobowiązuje się bezwzględnie do świadczenia Serwisów w taki sposób, aby funkcjonowały one zgodnie z Regulaminem, Umową oraz z wszelkimi przepisami aktualnie obowiązującego prawa, w szczególności, aby nie naruszały ustawy z dnia 16 lipca 2004 roku Prawo telekomunikacyjne, ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych, ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jak również przepisów wykonawczych bądź ewentualnych zmian do powyższych przepisów.
2. Partner oświadcza, że treści Serwisów nie naruszają i nie będą naruszały praw osób trzecich.
3. W zakresie świadczenia Serwisów Partner zobowiązuje się w szczególności bezwarunkowo przestrzegać następujących zasad:

A) Komunikacja z Abonentami w zakresie realizacji Serwisu

- 1) Komunikacja zachęcająca Abonentów do przystąpienia do usługi Premium (skorzystania z Serwisu) powinna zawierać informacje o:
 - a) sposobie (zasadzie) naliczania opłat, ze wskazaniem, że:
 - w przypadku połączeń premium (w tym: SMS, MMS, WAP PR) typu MO (w których opłata za zamówioną usługę jest pobierana automatycznie po wysłaniu wiadomości przez Abonenta, a wiadomości zwrotne, tj: odsyłane do Abonenta nie są dla niego kosztem i z tytułu ich otrzymania nie jest naliczana żadna opłata) - opłata jest naliczana za wysłanego przez Abonenta SMS/MMS-a / wykonane połączenie / wykonaną transmisję danych;
 - w przypadku połączeń premium (w tym: SMS, MMS, WAP PR) typu MT (w których opłata za zamówioną usługę jest pobierana automatycznie po odebraniu wiadomości przez Abonenta, tylko i wyłącznie po uprzedniej aktywacji usługi przez Abonenta, a wiadomości zwrotne, tj. wysyłane do Abonenta są kosztem dla Abonenta i z tytułu ich otrzymania jest naliczana opłata) - opłata jest naliczana po otrzymaniu każdej wiadomości SMS/MMS przez Abonenta w ramach danej subskrypcji MT;
 - w przypadku połączeń premium typu „pay per minute” lub transferu danych (kB) - opłata jest pobierana za każdą rozpoczętą przez Abonenta jednostkę rozliczeniową (np. jednostkę czasu czy transferu danych);
 - b) cenie jednostkowej brutto za SMS, MMS, IVR - połączenie / minutę połączenia, wielkość transferu danych itp., przy czym w przypadku, gdy skorzystanie z usługi premium typu MO uwarunkowane jest wysłaniem kilku (co najmniej dwóch) wiadomości SMS/MMS, komunikat zachęcający do skorzystania z tego typu usługi musi zawierać informację o całkowitym koszcie skorzystania z takiej usługi (serwisu), w tym liczbie wiadomości SMS/MMS, jakie należy wysłać w celu skorzystania z danego Serwisu;
 - c) nazwie Partnera (imię, nazwisko, nazwa - w przypadku Partnerów osób fizycznych oraz pełna firma - w przypadku Partnerów osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej);
 - d) nazwie i charakterze Serwisu (w tym wskazanie, czy jest to konkurs, loteria, itp.); przy czym nazwa Partnera i nazwa (charakter) Serwisu powinny być podane na samym początku komunikatu;
 - e) miejscu, gdzie jest dostępny regulamin Serwisu (np. wskazanie adresu strony www, na której opublikowany został ten regulamin), przy czym na Partnerze spoczywa obowiązek

- udostępnienia regulaminu Serwisu (usługi) zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej, na zasadach określonych w stosownych przepisach prawa (w tym: ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną);
- f) dodatkowo w przypadku usługi premium typu MT - informacji o częstotliwości otrzymywania wiadomości SMS/MMS w ramach subskrypcji.
- 2) W regulaminie usługi (Serwisu) i na stronie www Partnera powinny być wskazane następujące dane kontaktowe Partnera:
- pełna nazwa Partnera (imię, nazwisko, nazwa - w przypadku Partnerów osób fizycznych oraz pełna firma - w przypadku Partnerów osób prawnych lub jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej);
 - adres siedziby Partnera (oraz adres do korespondencji, jeśli jest inny od adresu siedziby Partnera),
 - numer infolinii Partnera lub numer kontaktowy, pod którym możliwe jest uzyskanie informacji i wyjaśnień dotyczących zasad funkcjonowania Serwisu, o ile taka infolinia została uruchomiona,
 - adres www Partnera,
 - adres e-mail Partnera, pod którym możliwe jest uzyskanie informacji i wyjaśnień dotyczących zasad funkcjonowania Serwisu.
- 3) Serwisy, jak również wszelkiego rodzaju materiały promocyjne, reklamowe lub informacyjne ich dotyczące nie mogą:
- wprowadzać w błąd lub powodować wysokiego prawdopodobieństwa wprowadzenia w błąd poprzez brak precyzji lub dwuznaczność sformułowań, wykorzystywanie skojarzeń lub w inny mylący sposób,
 - naruszać czci i godności grup religijnych lub społecznych, niezależnie od rasy płci, wyznania, statusu społecznego lub innych cech,
 - naruszać godności lub dobrego imienia osób fizycznych i prawnych,
 - zawierać materiałów przedstawiających przemoc, akty terroru, okrucieństwo,
 - zawierać słów powszechnie uznanych za obraźliwe lub wulgarne,
 - zawierać materiałów poniżających oraz upokarzających osoby trzecie,
 - zawierać pornografii lub materiałów obscenicznych, w przypadku zaś treści adresowanych do pełnoletnich Abonentów, konieczne jest wprowadzenie środków zabezpieczeń, aby Serwis był dostępny tylko dla osób pełnoletnich,
 - zawierać treści dotykających uczuć religijnych,
 - zawierać treści zakazanych przez prawo, w tym treści promujących alkohol, albo treści reklamujących lub promujących wyroby lub rekwizyty tytoniowe, produkty imitujące wyroby lub rekwizyty tytoniowe albo symbole związane z używaniem tytoniu,
 - zawierać marki lub logo Bild, Integratora lub Operatora, chyba, że po uzyskaniu stosownej zgody Bild, Integratora lub Operatora.
- 4) Jeśli dana usługa (Serwis) lub jego treść zaprojektowana jest tylko dla wybranych modeli telefonów komórkowych, Partner ma obowiązek zamieścić precyzyjne informacje na temat obsługujących daną usługę lub treść telefonów komórkowych w materiałach reklamowych / promocyjnych / informacyjnych, w tym komunikatach SMS/MMS, zachęcających do skorzystania z danej usługi. Jeśli usługa (Serwis) świadczona jest przez Partnera w sieci wybranych operatorów telekomunikacyjnych, Partner jest zobowiązany do uwzględnienia informacji na temat sieci, w których ta usługa jest dostępna. Jeśli usługa świadczona jest przez Partnera w sieciach wszystkich operatorów, wówczas taka informacja nie jest obowiązkowa.
- 5) Partner organizujący akcję charytatywną jest zobowiązany do uzyskania wymaganych prawem zezwoleń na organizację takiej akcji z użyciem usług premium oraz do zamieszczenia we wszelkich materiałach dotyczących takiej akcji: a) informacji, o których mowa w punkcie 1) i 2) powyżej, b) informacji o celu akcji, c) jeśli to możliwe - wskazania beneficjenta akcji, d) informacji o tym, jaka część z opłaty Abonenta za usługę premium ma zostać przekazana do organizatora akcji charytatywnej.
- 6) Jakikolwiek przekaz reklamowy / promocyjny / informacyjny usług zawierających treści nieodpowiednie dla osób poniżej 18 roku życia musi zawierać informacje, że zawartość jest przeznaczona wyłącznie dla osób pełnoletnich. W przypadku oferowania Serwisów zawierających treści o charakterze nieodpowiednim dla osób poniżej 18 roku życia, Partner zobowiązany jest do zapewnienia odpowiednich środków kontroli dostępu do tego typu treści, mających na celu ochronę

osób niepełnoletnich przed dostępem do nieodpowiednich dla nich treści. Powyższe nie uchybia i nie wyłącza stosowania dalej idących obowiązków, w tym wynikających z przepisów o radiofonii i telewizji.

- 7) W przypadku usług (Serwisów) mających charakter gier losowych albo konkursów zgłoszenie udziału przez Abonenta do takiej gry / konkursu jest równoznaczne z włączeniem jego numeru telefonu do puli numerów będącej podstawą do losowania bądź innego modelu wyłaniania zwycięzców zgodnego z obowiązującym ustawodawstwem (w tym ustawą z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych). Jeśli przyjęty model wyłaniania zwycięzców powoduje, że dana gra stanowi grę losową w rozumieniu ww. ustawy o grach hazardowych, Partner (organizator takiej gry) jest zobowiązany uzyskać uprzednią zgodę od odpowiedniego organu administracji na przeprowadzenie takiej gry. Jeśli przyjęty model wyłaniania zwycięzców powoduje, że dana gra nie stanowi gry losowej, obowiązkiem Partnera, pełniącego rolę organizatora danej gry / konkursu, jest przedstawienie w sposób czytelny i jednoznaczny modelu wyłaniania zwycięzców na gród.

Partner jest zobowiązany umożliwić Abonentowi w sposób wskazany poniżej, dostęp do regulaminu konkursu lub gry. Partner zobowiązany jest umieścić w regulaminie usługi (gry / konkursu) wszystkie istotne informacje, które mogą wpływać na decyzję o wzięciu udziału w konkursie lub innych grach z nagrodami, a zwłaszcza:

- a) datę rozpoczęcia i zakończenia gry / konkursu,
- b) dane Partner - jako organizatora, w tym dane kontaktowe do korespondencji w celu zgłaszania ewentualnych reklamacji,
- c) odpowiedni opis nagród, w tym liczbę nagród,
- d) wszelkie istotne ograniczenia dotyczące zakwalifikowania do udziału,
- e) sposób i termin poinformowania zwycięzcy o nagrodzie,
- f) sposób wyłaniania zwycięzców,
- g) wszelkie dodatkowe zasady, jakie mogą mieć zastosowanie,

Zakazane jest wprowadzenie Abonentów w błąd odnośnie prawa do nagrody, w tym sugerowanie, iż Abonent jeszcze przed przystąpieniem do konkursu / gry wygrał nagrodę albo, że jest pewne, że po przystąpieniu do Serwisu taką nagrodę wygra.

Szczegółowy regulamin Serwisu mającego charakter konkursu albo gry losowej dostępny będzie w siedzibie Partnera - organizatora, na jego stronie internetowej oraz na stronie internetowej poświęconej konkursowi lub grze.

Powyższe nie uchybia i nie wyłącza stosowania dalej idących obowiązków wynikających z ustawy o grach hazardowych.

- 8) Partner, który uruchomi reklamę / promocję / informację Serwisów (w tym Numerów) poprzez wysyłkę wiadomości drogą elektroniczną, będących formą marketingu bezpośredniego, przed wysłaniem wiadomości, mających charakter niezamówionej informacji handlowych, musi uzyskać wyraźną zgodę każdego Abonenta na przesłanie mu tego typu wiadomości i dysponować ww. zgodą w momencie dokonywania wysyłki. Zgoda ta nie może być domniemana lub dorozumiana z oświadczenia woli o innej treści (np. zawarta wyłącznie w treści regulaminu Serwisu). Faktu zamówienia lub aktywacji Serwisu (usługi premium) Partner nie może utożsamiać z wyrażeniem zgody na otrzymywanie informacji handlowych dotyczących innych produktów lub usług Partnera. Powyższe nie uchybia i nie wyłącza stosowania dalej idących obowiązków wynikających z ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 9) Usługi (Serwisy) dla dzieci są przeznaczone dla grupy wiekowej poniżej 18 roku życia. Usługi te jak i wszelkie pokrewne przekazy nie mogą zawierać treści szkodliwych dla dzieci lub takich, które wykorzystywałyby dziecko ze względu na jego brak doświadczenia, lub które naruszałyby ogólnie obowiązujące przepisy prawa.
- 10) Istota świadczenia usługi żartów głosowych powoduje, że osoba dla której usługa jest przeznaczona jest nieświadoma, iż charakter usługi jest wyłącznie rozrywkowy. Z tego powodu świadczenie tej usługi może powodować u osób nieświadomych prawdziwej natury żartów głosowych oburzenie, stres oraz zdenerwowanie. Partner jest zobowiązany zapewnić adresatowi usługi wyjaśnienie charakteru usługi w sposób zgodny z prawem, niezwłocznie po odsłuchaniu przez adresata żartu głosowego. Wyjaśnienie powinno mieć formę wiadomości tekstowej bądź formę wiadomości głosowej.
- 11) Partner zobowiązany jest, aby usługi (Serwisy) obejmujące udzielanie specjalistycznych porad w sposób jednoznaczny określały w materiałach promocyjnych / reklamowych / informacyjnych lub na początku połączenia głosowego tożsamość, oraz istotne profesjonalne kwalifikacje lub doświadczenie osoby lub organizacji dostarczającej informacji lub porady.

B) Informacja o wysokości opłaty za korzystanie z usługi premium (Serwisu)

- 1) Partner zobowiązany jest do jednoznacznego określenia we wszystkich materiałach dotyczących usługi premium (Serwisu) zasad naliczania i wysokości opłaty za korzystanie z usługi (Serwisu), zgodnie z postanowieniami punktu A) ppkt 1) powyżej. Informacje o cenach należy podawać w kontekście danego Serwisu w ujęciu cyfrowym, w sposób czytelny i jednoznaczny, niewprowadzający w błąd i niebudzący wątpliwości po stronie Abonenta, jednocześnie z podawaniem nazwy Partnera, jako dostawcy Serwisu.
- 2) Informacja o wysokości opłat z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, w oparciu o które świadczona jest dana usługa (Serwis), np. z tytułu wysłania SMS-a w ramach usługi, musi być wyraźnie oddzielona od informacji o wysokości innych opłat dokonywanych w związku z korzystaniem z danej usługi za pośrednictwem takich kanałów płatności jak np. płatność za pomocą karty, przelewu, systemu Pay Pal itd., aby uniknąć wprowadzenia Abonenta w błąd w zakresie wysokości opłat, uiszczanych w ramach korzystania z usługi.
- 3) Opłata za korzystanie z usługi (Serwisu), działającego w oparciu o Numer, powinna być podana w sposób obejmujący w szczególności kwotę brutto (z podatkiem VAT) z zachowaniem następujących reguł:
 - a) rozmiar czcionki wyrazów określających opłatę i rozmiar czcionki zastosowanej do wizualizacji Numeru, na którym uruchomiona została dana usługa (Serwis) będą zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, w tym przepisami wydawanymi przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji; na dzień wejścia w życie niniejszej Umowy te zasady są następujące:
 - dla przekazów reklamowych rozpowszechnianych w programach telewizyjnych - rozmiar czcionki wyrazów określających opłatę jest równy rozmiarowi czcionki zastosowanej do wizualizacji Numeru;
 - dla przekazów reklamowych i materiałów promocyjnych (informacyjnych) innych niż te, o których mowa w punkcie powyżej - rozmiar czcionki wyrazów określających opłatę stanowi co najmniej 60% rozmiaru czcionki zastosowanej do wizualizacji Numeru,
 - b) kolor czcionki wyrazów określających opłatę będzie identyczny z kolorem czcionki zastosowanej do wizualizacji Numeru, a wysokość opłaty podana będzie bezpośrednio obok Numeru,
 - c) tło informacji nie może utrudniać lub uniemożliwiać zapoznania się z ceną za wysłanie wiadomości, wykonanie połączenia lub otrzymanie wiadomości z Numeru albo za jednostkę rozliczeniową; niedopuszczalne jest podawanie wysokości opłaty za korzystanie z danej usługi (Serwisu) jedynie w regulaminie ww. Serwisu;
 - d) cena jednostkowa brutto (za SMS, MMS, połączenie, jednostkę rozliczeniową itp.) powinna być podana wraz z Numerem, na którym uruchomiona została dana usługa, zaś czas prezentacji ceny nie może być krótszy niż prezentacja ww. Numeru.

Warunki prezentacji ceny, określone w niniejszym podpunkcie, dotyczą wszystkich kanałów informacyjnych, z wyjątkiem kanałów wyłącznie dźwiękowych (w tym radia), w przypadku których komunikat informujący o koszcie połączenia (za minutę połączenia, za SMS/MMS, za jednostkę rozliczeniową) czytany przez lektora umieszcza się bezpośrednio przed lub po komunikacie zawierającym Numer.

C) Aktywacja oraz rezygnacja z usługi premium (Serwisu)

- 1) Partner zapewnia, iż Serwis - usługę premium typu MT i MO można aktywować wyłącznie poprzez zdefiniowany katalog komend startowych opisany w regulaminie tej usługi (Serwisu), przy czym komendą startową nie może być komunikat o treści „STOP”, wykorzystywany w procesie dezaktywacji usługi (Serwisu).
- 2) Partner ma obowiązek umożliwić Abonentowi na bieżąco dostęp do informacji o sposobie aktywacji usługi (Serwisu).
- 3) W przypadku usług (Serwisów) typu MT (świadczonych w sposób powtarzalny w ramach subskrypcji) Partner podając publicznie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, informację o Numerze, cenie brutto za jednostkę rozliczeniową usługi / cenę za połączenie oraz o swojej nazwie, zobowiązany jest nadto wyraźnie - w sposób przejrzysty i czytelny dla Abonentów - podawać informację o zasadach korzystania z usług (Serwisów) typu MT, w tym informację o fakcie, że każde połączenie przychodzący do Abonenta SMS w ramach subskrypcji jest traktowane jako połączenie płatne.

- 4) Po dokonaniu przez Abonenta aktywacji usługi premium (Serwisu) typu MT, Partner obowiązany jest odesłać na numer MSISDN (numer telefonu) Abonenta, za pośrednictwem którego aktywował on przedmiotową usługę (Serwis), następujące informacje:
- o potwierdzeniu dokonania subskrypcji (aktywacji usługi - Serwisu) wraz ze wskazaniem nazwy usługi,
 - o częstotliwości otrzymywania wiadomości SMS/MMS w ramach subskrypcji;
 - o wysokości opłaty z tytułu otrzymania każdego przychodzącego SMS/MMS-a w ramach subskrypcji;
 - o sposobie dezaktywacji usługi, ze wskazaniem: numeru, pod który należy wysłać komunikat, np. SMS, z komendą dezaktywującą, jak również treści ww. komendy dezaktywującej; Partner ma obowiązek zapewnić Abonentowi możliwość skutecznej i natychmiastowej rezygnacji z usługi (Serwisu) w sposób prosty i wolny od opłat.
 - o miejscu, w którym dostępny regulamin usługi - Serwisu (np. poprzez wskazanie adresu strony www, na której publikowany jest taki regulamin).
- Partner przyjmuje do wiadomości, iż z tytułu otrzymania przez klienta SMS-a potwierdzającego aktywację usługi premium typu MT nie będzie pobierana żadna opłata obciążająca Abonenta.
- 5) Partner zapewni możliwość rezygnacji z usługi premium typu MT za pomocą wiadomości SMS o treści „STOP [nazwa identyfikująca usługę]”. Opłata z tytułu dezaktywacji jest równa 0 złotych.
- 6) Po dokonaniu dezaktywacji usługi premium typu MT przez Abonenta, Partner obowiązany jest odesłać na numer MSISDN (numer telefonu), za pośrednictwem którego Abonent dezaktywował usługę - Serwis, SMS-a z potwierdzeniem dokonania rezygnacji z danej usługi premium typu MT.
- 7) Partner przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na uruchomienie przez Integratora lub Operatora systemu automatycznych powiadomień wysyłanych do Abonentów (użytkowników usług premium, w tym Serwisu), dotyczących:
- powiadomienia o przekroczeniu w ramach danego Numeru limitu dziennego opłat (progów kwotowych), dla co najmniej następujących kwot (progów): 35, 100 lub 200 złotych brutto;
 - powiadomienia o przekroczeniu w ramach danego Numeru limitu miesięcznego opłat (liczonego dla danego miesiąca kalendarzowego) w wysokości 200 złotych brutto, innych, wynikających z przepisów lub wskazań Operatora.
- 8) Partner przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na wprowadzenie przez Operatora, na żądanie Abonenta:
- automatycznego blokowania możliwości dokonywania połączeń na określony numer / numery premium (w tym Numer) i odbierania połączeń z takich numerów,
 - blokowania połączeń przychodzących / wychodzących z / do określonych numerów (w tym Numeru) dla poszczególnych rodzajów usług,
 - blokowania połączeń przychodzących / wychodzących z / do określonych numerów (w tym Numeru) po przekroczeniu przez Abonenta w danym okresie rozliczeniowym określonego progu kwotowego,
 - blokowania połączeń przychodzących / wychodzących z / do określonych numerów (w tym Numeru) w przypadku połączeń, których cena za jednostkę rozliczeniową usługi albo cena za połączenie przekracza limit określony przez Abonenta.
- 9) W przypadkach określonych w punkcie 7) i 8) powyżej, odpowiedzialność Operatora i /lub Bild w stosunku do Partnera za połączenia zablokowane jest wyłączona; w szczególności Partner nie zachowuje prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia za połączenia wykonane, ale nie dostarczone do Abonentów (zablokowane), ani za utracone korzyści.

D) Reklamacje i skargi

- 1) Za rozpatrywanie reklamacji użytkowników (Abonentów) Serwisu (usług premium), dotyczących wszelkich kwestii merytorycznych związanych z Serwisem, w tym jego ewentualnej niezgodności z regulaminem (zwłaszcza w zakresie obowiązków Partnera określonych w takim regulaminie), odpowiada wyłącznie Partner.
- 2) Partner obowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji Abonentów w terminie określonym w regulaminie Serwisu, nie dłuższym jednak niż termin przewidziany dla rozpatrywania

- reklamacji usług telekomunikacyjnych, który wynika z obowiązujących przepisów prawa (30 dni).
- 3) Operator / Bild odpowiada w stosunku do Abonenta i Partnera wyłącznie za rozpatrywanie reklamacji dotyczących usług telekomunikacyjnych (aspekty techniczne realizacji połączeń) świadczonych przez Operatora, w tym za prawidłowość funkcjonowania Numeru.
 - 4) W przypadku, gdy Bild, Integrator lub Operator, otrzymają reklamację, która nie będzie dotyczyła usług telekomunikacyjnych, Bild, Integrator lub Operator wskaże Abonentowi, od którego pochodzi reklamacja, nazwę i dane teleadresowe Partnera.
4. Partner zobowiązuje się nie wykorzystywać Serwisów w innych celach niż określone w Regulaminie, Umowie, Porozumieniu Wykonawczym, Zgłoszeniu Uruchomienia Usługi lub regulaminie Serwisu.
 5. Partner zobowiązuje się przestrzegać obowiązujących regulaminów i innych wytycznych Operatora. W tym zakresie zmiana lub wprowadzenie nowych wytycznych lub regulaminów przez Operatorów nie wymaga aneksu do Umowy ani zmiany Regulaminu; nowe wytyczne / regulaminy Operatorów obowiązują od daty przedstawienia ich Partnerowi przez Bild, chyba że z ich treści wynikać będzie inna (późniejsza) data wejścia w życie.
 6. Partner nie ma prawa dokonywania Nadużyć telekomunikacyjnych, w tym generowania Sztucznego ruchu, o którym mowa w § 1 Regulaminu oraz uczestniczenia w dokonywaniu takich nadużyć.
 7. Partner zobowiązuje się dodatkowo przestrzegać zasad „Kontroli Rodzicielskiej” zgodnie z treścią **Załącznika I do Regulaminu** oraz Kodeksu dobrych praktyk w zakresie bezpiecznego korzystania z telefonów komórkowych, w celu stosowania odpowiednich systemów kontroli dostępu do treści nieodpowiedniej dla osób poniżej 18 lat, stanowiącego **Załącznik II do Regulaminu**.
 8. W przypadku naruszenia zobowiązań określonych w Regulaminie lub Umowie, a w szczególności w niniejszym paragrafie, a także w przypadku naruszenia praw osób trzecich w związku z tworzeniem i rozpowszechnianiem treści Serwisów, Partner zobowiązany będzie pokryć wszelkie szkody, jakie Bild poniesie lub będzie zobowiązane ponieść w związku z takimi naruszeniami, w tym w szczególności ewentualne roszczenia Operatora, roszczenia Abonentów oraz kary bądź grzywny nałożone przez odpowiednie organy państwowe itp.

§ 6.

Prawa autorskie

1. Partner oświadcza, że posiada autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne lub licencję do pomysłu na treść Serwisu, jak również do treści wszelkich informacji lub innych przekazów, stanowiących utworów w rozumieniu prawa autorskiego, a dostarczanych jako treść Serwisu (dalej nazywane: utworami). Partner oświadcza również, iż jest on uprawniony do udzielenia licencji na korzystania z utworów, o której mowa poniżej.
2. Partner - w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania Umowy- udziela Bild licencji, z prawem udzielania sublicencji, do korzystania z utworów, na wszystkich znanych w chwili podpisywania Umowy polach eksploatacji, w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim, w tym: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - na wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, wprowadzanie do sieci komputerowych i telekomunikacyjnych; a w przypadku utworów stanowiących programy komputerowe - na polach eksploatacji, o których mowa w art. 74, tj. w zakresie: trwałego lub czasowego zwielokrotnienia programu komputerowego w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian w programie komputerowym, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała; rozpowszechniania, w tym użyczenia lub najmu, programu komputerowego lub jego kopii, wprowadzania do sieci komputerowych i telekomunikacyjnych.
3. Licencja zostaje udzielona z chwilą dostarczenia danego utworu do Bild lub sieci Operatora.
4. Partner nie będzie uprawniony do otrzymania dodatkowego wynagrodzenia z tytułu udzielenia licencji, a wynagrodzenie z tego tytułu zawarte jest w wynagrodzeniu, o którym mowa w Umowie.
5. Partner oświadcza, że wykorzystanie utworów zgodnie z Regulaminem i Umową nie będzie naruszać praw osób trzecich ani obowiązującego prawa, zaś Bild będzie uprawniony do wykonywania Umowy i

oferowania Serwisów bez konieczności zawierania umów lub zapłaty wynagrodzenia na rzecz osób trzecich czy też organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

§ 7.

Dane osobowe

1. Partner będzie administratorem danych osobowych i zbioru danych osobowych, stworzonego w związku z uruchomieniem i funkcjonowaniem Serwisu, w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Partner ponosi wyłączną odpowiedzialność za administrowanie takim zbiorem danych osobowych, w szczególności Partner zobowiązany będzie do pokrycia wszelkich ewentualnych szkód poniesionych przez Bild w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Partnera, w tym w szczególności za wszelkie naruszenia przepisów wyżej wymienionej ustawy.
2. W celu właściwej realizacji Umowy Partner powierzy Bild przetwarzanie danych osobowych na podstawie i w zakresie określonym w Umowie.

§ 8.

SMS-y zwrotne i treści reklamowe

1. W związku z wykonywaniem Umowy Partner ma prawo, celem intensyfikacji ruchu na Numerze, do wysyłania SMS-ów zwrotnych do Abonentów („**SMS Pobudzający**”), w ilości i na zasadach każdorazowo ustalonych z Bild. Partner nie ma prawa do przekroczenia ilości SMS-ów zwrotnych ustalonych z Bild.
2. Treść wszystkich SMS-ów zwrotnych wysyłanych przez Partnera do klienta, który zamówił dany Serwis, musi być związana z takim Serwisem.
3. SMS-y pobudzające mogą być wysyłane wyłącznie do abonentów, którzy uczestniczyli w akcji zainicjowanej na mocy Umowy przez Partnera oraz wyłączenie przez okres wskazany w Umowie, ale nie dłuższy niż 3 miesiące od ostatniej z aktywności w Serwisie osoby otrzymującej SMS-a pobudzającego oraz nie częściej niż raz dziennie do każdego z abonentów, w godzinach 8:00-21:00 z wyłączeniem niedziel i świąt państwowych.
4. SMS-y pobudzające, o których mowa w § 8 ust. 1 wysłane przez Partnera za pośrednictwem SYSTEMU w liczbie przekraczającej wskazane w Umowie limity będą płatne na rzecz Bild według zasad określonych w Umowie.
5. Warunkiem dopuszczalności wysłania powyższych SMS-ów zwrotnych będzie uzyskanie przez Partnera zgody Bild i Integratora na każdorazową wysyłkę, w tym w szczególności na treść danego SMS-a zwrotnego.
6. Partner zobowiązany jest do zgłoszenia Bild (drogą mailową) zamiaru wysyłki informacji reklamowej co najmniej na trzy dni przed datą jej realizacji. Zgłoszenie zamiaru wysyłki powinno zawierać: termin wysyłki, godzinę wysyłki, numery z jakich wysyłka ma być realizowana, wielkość bazy abonenckiej, bazę abonencką, treści komunikatu SMS/MMS.
7. Partner zobowiązuje się zapewnić odpowiednie możliwości techniczne pozwalające rejestrować ewentualne przypadki cofnięcia przez Abonentów zgody na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną oraz ewentualne przypadki rezygnacji przez Abonenta z dalszego otrzymywania SMS-ów zwrotnych w ramach Serwisów. Partner zobowiązany będzie niezwłocznie powiadomić Bild o wszelkich zmianach zgłoszonych przez Abonentów w odniesieniu do zamówionych Serwisów, w tym również o cofnięciu zgody na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną.
8. W przypadku niedopełnienia przez Partnera wymogów określonych w **ust. 1-7** niniejszego paragrafu, Bild przysługuje prawo naliczenia kary umownej w kwocie 5.000 PLN za każde naruszenie. W przypadku, gdy szkoda poniesiona przez Bild w związku z takim naruszeniem przekracza wysokość kary umownej, Bild przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego.

§ 9.

Inne obowiązki Partnera

1. **Partner** zobowiązuje się do opracowania Serwisów i przekazania ich do akceptacji Bild i Operatorowi zgodnie z postanowieniami **§ 3 ust. 6-10** Regulaminu.
2. **Partner**, realizując świadczenie dodatkowe do publicznie dostępnej usługi telekomunikacyjnej, która wraz z tym świadczeniem zwana jest „usługą o podwyższonej opłacie”, podając do publicznej wiadomości informację o usłudze o podwyższonej opłacie podawać będzie wraz z numerem tej usługi cenę za jednostkę rozliczeniową usługi albo cenę za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie, ze wskazaniem ceny brutto oraz nazwę podmiotu realizującego dodatkowe świadczenie.

3. **Partner** podając do publicznej wiadomości informację o usłudze o podwyższonej opłacie obowiązany jest podawać wraz z numerem tej usługi cenę za jednostkę rozliczeniową usługi albo cenę za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie, ze wskazaniem ceny brutto oraz nazwę podmiotu realizującego usługę.
W przypadku gdy informacja o usłudze o podwyższonej opłacie, podawana jest przez **Partnera** do publicznej wiadomości w sposób graficzny:
 - a) tło informacji nie może utrudniać lub uniemożliwiać zapoznania się z ceną za jednostkę rozliczeniową usługi albo ceną za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie,
 - b) rozmiar czcionki ceny za jednostkę rozliczeniową usługi albo ceny za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie, nie może być mniejszy niż 60% rozmiaru czcionki numeru tej usługi oraz
 - c) czas prezentacji ceny za jednostkę rozliczeniową usługi albo ceny za połączenie, w przypadku usługi taryfikowanej za całe połączenie, nie może być krótszy niż czas prezentacji numeru tej usługi.
4. **Partner** w terminie co najmniej na 7 dni przed dniem rozpoczęcia świadczenia usługi telekomunikacyjnej z dodatkowym świadczeniem, obowiązany jest przekazać Prezesowi UKE w formie pisemnej i elektronicznej informację o:
 - a) swojej nazwie (firmie), adresie i siedzibie;
 - b) nazwie, rodzaju i zakresie świadczonej usługi o podwyższonej opłacie;
 - c) numerze lub numerach wykorzystywanych do świadczenia usługi o podwyższonej opłacie;
 - d) terminie rozpoczęcia świadczenia usługi o podwyższonej opłacie.
5. **Partner** zobowiązuje się ściśle współdziałać z Bild, Integratorem i Operatorem w zakresie zwalczania zjawiska Nadużyc telekomunikacyjnych, w tym zjawiska Sztucznego ruchu. W szczególności Partner zobowiązuje się niezwłocznie informować Bild o wszelkich wypadkach wystąpienia lub podejrzenia wystąpienia Nadużycia telekomunikacyjnego oraz o podejmowanych w tym zakresie działaniach.
6. Osiąganie przychodu przez Partnera z Nadużyc telekomunikacyjnych, w tym Sztucznego ruchu jest zabronione. Zabronione jest także angażowanie się w inicjowanie, tranzyt lub zakańczanie Sztucznego ruchu, a także zatajanie przez Bild informacji o powzięciu wiedzy o takich zdarzeniach w ramach Serwisu.
7. Partner akceptuje, iż w przypadku uzasadnionego podejrzenia, iż Serwisy prowadzą lub mogą prowadzić do powstania Nadużycia telekomunikacyjnego, Operator, Integrator lub Bild mają prawo do czasowego lub stałego wyłączenia (zawieszenia) połączeń na Numery obsługujące Serwisy, a w szczególności uzasadnionych przypadkach na wszystkie Numery wykorzystywane przez Partnera.
8. Rozliczenia, o których mowa w § 11 Regulaminu, wynikające z ruchu na Numerach, co do których Operator posiada podejrzenie, iż stanowi Nadużycie telekomunikacyjne, w tym w szczególności Sztuczny ruch, będą wstrzymane do czasu ostatecznego rozstrzygnięcia przez Operatora, czy kwestionowany ruch stanowi faktycznie Nadużycie telekomunikacyjne. Partner zobowiązany jest aktywnie wspierać Bild w wyjaśnieniu ww. podejrzeń oraz udzielać w tym zakresie wszelkich koniecznych wyjaśnień. Nie przedstawienie takich wyjaśnień na wezwanie Bild w oznaczonym terminie oznaczać będzie, iż Partner nie oponuje przeciwko uznaniu przez Operatora określonego zjawiska jako Nadużycia telekomunikacyjnego.
9. Ruch, co do którego ostatecznie zostało określone przez Operatora, iż jest wynikiem Nadużycia telekomunikacyjnego nie stanowi podstawy do rozliczeń, o których mowa w § 11 ust. 2 Regulaminu. W takim przypadku odpowiedzialność Bild, Operatora i Integratora w stosunku do Partnera jest wyłączona, w szczególności Partner nie zachowuje prawa do jakiegokolwiek wynagrodzenia, ani prawa do odszkodowania, w tym w szczególności z tytułu utraconych korzyści.

§ 10.

Obowiązki Bild

1. **Bild** zobowiązuje się udostępnić Partnerowi SYSTEM, na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie i w Umowie.
2. **Bild** dokona na rzecz **Partnera** odpowiedniej konfiguracji udostępnionego SYSTEMU, w szczególności:
 - a) wprowadzenia danych Partnera jako użytkownika programu uprawnionego do zainicjowania akcji z wykorzystaniem Serwisów, ich autoryzacji oraz rozliczenia;
 - b) skonfigurowania panelu kontrolnego dającego Partnerowi możliwość bezpośredniego wglądu w przebieg zainicjowanych akcji z wykorzystaniem Serwisów;
 - c) każdorazowego skonfigurowania modułu odpowiedzialnego za inicjowane akcji z wykorzystaniem Serwisów w liczbie wskazanej w § 2, ich autoryzacji oraz rozliczenia.
3. **Bild** zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań mających na celu nieprzerwane wykonywanie SYSTEMU. W

wypadku wystąpienia w tym zakresie jakichkolwiek zakłóceń, **Bild** bezzwłocznie podejmie działania na rzecz przywrócenia **Partnerowi** możliwości korzystania z SYSTEMU. Bild nie ponosi jednak odpowiedzialności za przerwy w dostępie do Sieci uniemożliwiające działania Systemu, przerwy w świadczeniu usług przez operatorów, itp.

4. **Bild** zobowiązuje się powiadamiać **Partnera** z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem o wszelkich planowanych działaniach konserwacyjnych urządzeń i oprogramowania, które mogą czasowo uniemożliwić korzystanie z SYSTEMU.
5. **Bild** jest odpowiedzialne za utrzymanie aplikacji w sieci Internet.

§11.

Rozliczenia Stron

1. Wynagrodzenie za udostępnienie każdego Numeru na określonej taryfie, za udostępnienie SYSTEMU, za SMS-a, o którym mowa w § 8 Regulaminu, ponad limity wskazane w Umowie **Partner** zobowiązany będzie do zapłaty **Bild** w wysokościach i terminach określonych w Umowie.
2. Z tytułu świadczenia Serwisów **Partnerowi** przysługuje udział w opłatach netto należnych Operatorom a wygenerowanych przez Abonentów korzystających z Systemów na Numerach w danym okresie rozliczeniowym, według współczynnika procentowego określonego w Umowie.
3. Bild będzie przekazywać **Partnerowi** miesięczne raporty rozliczeniowe dotyczące ruchu generowanego w sieciach każdego z Operatorów do 7 dnia miesiąca kalendarzowego, za miesiąc poprzedni.
4. Na podstawie raportów, o których mowa w ustępie powyższym **Partner** będzie wystawiać faktury, z terminem płatności 7 dni od dnia otrzymania faktury przez Bild.
5. Do opłat netto należnych Operatorom stanowiących podstawę do obliczenia należności **Partnera**, o których mowa w postanowieniu ustępu 2 niniejszego paragrafu, nie będą zaliczane opłaty za połączenia:
 - a) wykonane przez pracowników Operatora w ramach subskrypcji pracowniczych,
 - b) wykonane przez osoby nieuprawnione (np. w wyniku kradzieży telefonu),
 - c) nieopłacone przez Abonenta (tzw. fraudy/ zobowiązania nieściągalne),
 - d) w ramach których Operator uznał reklamacje Abonentów,
 - e) uznane przez Operatora za Nadużycie telekomunikacyjne, w tym np. za tzw. Sztuczny ruch.

W przypadku otrzymania przez Bild od Operatorów zestawienia opłat za połączenia wskazane w lit. a-e, które zostały uprzednio uwzględnione w zestawieniu będącym podstawą dla ustalenia należności **Partnera**, o których mowa w postanowieniu ustępu 2 niniejszego paragrafu, Bild udostępni **Partnerowi** raport zawierający finalne rozliczenie tej należności, uwzględniające pomniejszenia wpływów z opłat netto o opłaty za połączenia wskazane w lit. a-e. W ten sposób określona zostanie kwota nadwyżki należności otrzymanych do należności należnych **Partnerowi**, zaś **Partner** zobowiązuje się do jej zwrotu w terminie 14 dni od dnia otrzymania raportu, o którym mowa powyżej lub w przypadku nadal trwającej akcji pomniejszenia należność do zapłaty przez Bild za dany miesiąc rozliczeniowy, w którym raport został do **Partnera** przekazany. Niezależnie od formy zwrotu **Partner** odpowiednio dokona korekty faktury VAT, o której mowa w postanowieniu ustępu 4 niniejszego paragrafu.

6. W przypadku, w którym **Bild** poweźmie podejrzenie, że doszło do Nadużycia telekomunikacyjnego (np. tzw. „sztuczny ruch”), wówczas **Bild** zastrzega sobie prawo do:
 - a) zablokowania usług w całości lub w części do chwili wyjaśnienia zaistniałej sytuacji, lub
 - b) wstrzymania rozliczenia dotyczącego tej sytuacji do chwili jej wyjaśnienia, przy czym nie wstrzymuje to rozliczenia w pozostałej części, lub
 - c) wyłączenia z przychodu służącego obliczeniu wynagrodzenia **Partnera**, kwot będących wynikiem zaistnienia takiego nadużycia

i będzie w w/w sytuacjach wolny od odpowiedzialności za szkody po stronie **Partnera** i jego kontrahentów. W takim przypadku odpowiednia korekta wynagrodzenia **Partnera** zostanie również dokonana w sytuacji, jeśli wynagrodzenie Bild naliczone na podstawie danych zawartych w raporcie Bild, zostanie obniżone z uwagi na fakt, iż dane z systemów Operatorów będą wskazywały na mniejszy zakres świadczenia usługi, niż zakres wynikający z danymi z raportu Bild oraz jeśli Bild nie otrzyma w związku z tym wynagrodzenia.

§12.

Zasady odpowiedzialności

1. Bild nie jest odpowiedzialny wobec osób trzecich za szkodę powstałą w wyniku świadczenia Serwisu przez Partnera, a także powstałej w związku lub przy okazji z jego świadczenia, uruchamiania i zamykania. W przypadku wystąpienia przez Operatora, Integratora lub osoby trzecie z roszczeniami do Bild, Bild niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Partnera. W przedmiotowym przypadku Partner zobowiązany jest zwolnić Bild od odpowiedzialności, ponieść lub zwrócić poniesione z tego tytułu koszty i zaspokojone roszczenia, w tym zapłacone przez Bild kary umowne, grzywny, kary administracyjne i inne oraz zaspokoić wszelkie roszczenia Operatorów, Integratora lub osób trzecich. Partner przyjmuje do wiadomości, iż Operator lub Integrator mogą domagać się kar umownych za każde naruszenie zasad współpracy w szczególności za:
 - a) nieuruchomienie Serwisu w terminach określonych w Porozumieniu wykonawczym lub Zgłoszeniu Uruchomienia Usługi,
 - b) samodzielne uruchomienie Serwisu lub zmianę istniejącego Serwisu bez zgody Operatora lub Integratora,
 - c) wysyłanie informacji handlowych w sposób niezgodny z Regulaminem lub Umową, załącznikami do niej lub obowiązującym prawem,
 - d) naruszenie obowiązków informacyjnych w stosunku do Abonentów.
2. Bild nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) przerwy w świadczeniu Usług zaistniałe z przyczyn technicznych (np. konserwacja, przegląd, wymiana sprzętu) lub niezależnych od Bild, jak przestoje wynikające z problemów występujących w ramach infrastruktury sieciowej operatorów telekomunikacyjnych,
 - b) brak Dostępu Serwisu lub jego niesprawność wynikająca z nadużycia, oszustwa lub siły wyższej,
 - c) usługi telekomunikacyjne świadczone przez operatorów sieci komórkowych (operatorów telekomunikacyjnych).
3. Bild nie ponosi odpowiedzialności za treść Wiadomości przesyłanych przez Partnera, a w szczególności za przesyłanie niezamówionych Informacji handlowych w rozumieniu przepisów ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 104 z późn. zm.). Obowiązek uzyskania zgody leży po stronie Partnera wysyłającego Informacje handlowe swoim Klientom.
4. Bild uprawniony jest do zawieszenia świadczenia Usług na rzecz Partnera do czasu usunięcia naruszeń gdy:
 - a) Partner wysłał niezamówione Wiadomości osobom, które nie wyraziły wcześniej zgody na ich otrzymywanie, a także w przypadku gdy treść przesyłanych przez Partnera Wiadomości narusza inne prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa,
 - b) Partner wysłał Wiadomości z nadawcą, który może wprowadzić odbiorcę w błąd,
 - c) Partner narusza inne zobowiązania wynikające z Regulaminu w szczególności §3, 5, 6, 7, 8, 9 i 14.
5. O zawieszeniu usługi i przyczynach zawieszenia Partner zostanie poinformowany niezwłocznie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres wskazany w Umowie.
6. W przypadkach zawieszenia świadczenia Usług, o których mowa w niniejszym paragrafie Partnerowi nie przysługuje żadne odszkodowanie.
7. Bild nie jest odpowiedzialny za utracone korzyści Partnera z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.

§13.

Czas obowiązywania umowy i rozwiązanie umowy

1. Umowa zawarta jest na czas nieokreślony od dnia jej podpisania.
2. Każdej ze Stron przysługuje prawo rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku rażącego naruszenia warunków Umowy przez drugą stronę.
3. Każdej ze Stron przysługuje prawo rozwiązania Umowy z zachowaniem okresu wypowiedzenia wskazanego w Umowie.
4. Wypowiedzenie Umowy, jak i jej rozwiązanie ze skutkiem natychmiastowym przed terminem obowiązywania Umowy nie powoduje konieczności zwrotu przez Strony otrzymanych w wykonaniu Umowy kwot. Jednakże w przypadku, o którym mowa w § 11 ust. 5 Regulaminu, mimo wypowiedzenia Umowy, jak i jej rozwiązania, a także upływu czasu, na jaki została zawarta, odpowiednie rozliczenie będzie następowało i regulacja ta nie traci mocy obowiązującej.

§14.

Poufność

1. Strony zobowiązują się do zachowania poufności dotyczącej wszelkich warunków Regulaminu i Umowy oraz wszelkich ustaleń pisemnych i ustnych. Informacje takie nie mogą być przekazywane bezpośrednio jakiegokolwiek osobie trzeciej, natomiast w ramach struktur organizacyjnych Stron, dostęp do tych informacji posiadać będą jedynie pracownicy, podwykonawcy i przedstawiciele, których dostęp do informacji jest uzasadniony ze względu na ich pozycję lub udział w realizacji Umowy oraz którzy zostali zobowiązani do zachowania tych informacji w poufności w zakresie zgodnym z niniejszym zapisem o poufności.
2. Ujawnienie, przez którąkolwiek ze Stron jakiegokolwiek informacji poufnej innym, niż opisane powyżej osobom fizycznym lub prawnym, wymagać będzie każdorazowo pisemnej zgody drugiej Strony chyba, że są to informacje, które były uprzednio publicznie dostępne, a ich ujawnienie nie nastąpiło w wyniku naruszenia postanowień Regulaminu lub Umowy, a także chyba że ich ujawnienie nastąpiło na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa np. prawa o obrocie instrumentami finansowymi lub w toczącym się postępowaniu prowadzonym przez właściwe uprawnione do żądania informacji organy.
3. Obowiązek zachowania poufności przewidzianej w niniejszym paragrafie obowiązywać będzie przez cały okres trwania Umowy, jak również przez okres 2 lat po dacie jej wygaśnięcia.
4. Obowiązek zachowania poufności nie dotyczy przypadków ujawnienia informacji na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności ustawy o rachunkowości i prawa o publicznym obrocie papierami wartościowymi.

§15.

Postanowienia końcowe

1. Partner nie może dokonywać cesji wierzytelności wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony.
2. Strony zgodnie ustalają, iż komunikacja w trakcie wykonywania Umowy, nieprowadząca do zmiany Umowy, może odbywać się pisemnie, faxem lub emailem adresu wskazane w Umowie.
3. Partner wyraża zgodę i upoważnia Bild do wystawiania faktur VAT w rozliczeniu Umowy bez podpisu Partnera jako nabywcy.
4. Wszelkie spory wynikające z Umowy Strony będą starały się rozwiązywać polubownie. W przypadku braku polubownego zakończenia sporu, właściwym do jego rozstrzygnięcia będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla Bild.
5. Wszelkie nagłówki użyte w treści Regulaminu mają jedynie na celu ułatwienie orientacji w jego tekście i nie mają wpływu na wykładnię Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK I

„Kontrola Rodzicielska”

1. Przez usługę „Kontrola Rodzicielska” rozumiana jest usługa, która może być aktywowana przez użytkownika końcowego sieci Operatora, a która polega na blokowaniu dostępu do treści Serwisów, zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat”.
2. Przez Serwis (treści) zakwalifikowany/e do kategorii „powyżej 18 lat” rozumiany jest taki Serwis, którego treść stanowi erotyka lub inne treści określone w Kodeksie dobrych praktyk jako nieadekwatne lub zabronione dla osób małoletnich (w tym odnośnie zakresu reklamy lub rodzaju oferowanych towarów lub usług, np. hazard) i tym samym nie może być skierowany/a do osób, które nie ukończyły 18 roku życia oraz tych, które sobie tego nie życzą. Serwisy te mogą być oferowane tylko pod przydzielonymi im przez BILD w porozumieniu z Integratorami i Operatorami sieci komórkowych Numerami Serwisu.
3. PARTNER zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Kodeksu dobrych praktyk określonych w Załączniku II do Regulaminu. PARTNER zobowiązuje się również do przedstawienia Kodeksu dobrych praktyk swoim kontrahentom (podwykonawcom) i zobowiązać ich do przestrzegania jego postanowień.
4. PARTNER zobowiązuje się do dokonywania klasyfikacji i oceny dostarczanych przez niego treści Serwisów (w tym realizowanych we współpracy z Kontrahentami) pod kątem ich zgodności z Kodeksem dobrych praktyk, przepisami obowiązującego prawa oraz konieczności zakwalifikowania ich do kategorii „powyżej 18 lat”.

5. W przypadku, gdy w myśl Umowy, w tym Kodeksu dobrych praktyk dostarczane lub mające być dostarczane przez PARTNERA w ramach Serwisów treści powinny zostać zakwalifikowane do kategorii „powyżej 18 lat” lub gdy pomimo faktu, iż takich treści dany Serwis nie zawiera, a pomimo tego dostęp do nich świadczony jest z wykorzystaniem Numerów Serwisu przeznaczonych przez BILD w porozumieniu z Integratorami i Operatorami dla treści zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat” Partner jest zobowiązany:
 - a) w przypadku, gdy Serwis nie został jeszcze uruchomiony - wystąpić do BILD przed uruchomieniem Serwisu o nadanie stosownego Numeru Serwisu przeznaczonego dla treści zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat”, a w przypadku, gdy Serwis został już uruchomiony – niezwłocznie wystąpić o zmianę Numeru Serwisu na wyznaczony przez BILD w porozumieniu z Integratorami i Operatorami;
 - b) stosować w toku bieżącej działalności związanej z Serwisem środki mające na celu kontrolę dostępu do treści Serwisu, a w szczególności:
 - zamieszczać w treści regulaminów Serwisu (w sposób widoczny i czytelnie wyodrębniony od pozostałych jego treści) postanowień informujących o tym, że Serwis jest przeznaczony wyłącznie dla osób pełnoletnich,
 - prowadzić reklamę Serwisów zgodnie z przepisami obowiązującego prawa,
 - stosować zapowiedzi głosowe informujące Abonenta, że Serwis jest dostępny wyłącznie dla osób pełnoletnich i aby z niego korzystać należy potwierdzić wiek,
 - w przypadku Serwisów WAP/WWW/ lub treści przeznaczonych do pobrania na telefon za pomocą WAP,MMS/SMS Premium – stosować strony przejściowe informujące o charakterze Serwisu.
6. W przypadku powzięcia wiarygodnej informacji lub ustalenia przez BILD, Integratora lub przez Operatora, iż dostarczane lub mające być dostarczane przez PARTNERA w ramach Serwisów treści powinny zostać zakwalifikowane do kategorii „powyżej 18 lat” lub gdy pomimo faktu, iż takich treści dany Serwis nie zawiera, a pomimo tego dostęp do nich świadczony jest z wykorzystaniem Numerów Serwisu przeznaczonych przez Integratora lub Operatora dla treści zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat” BILD – z własnej inicjatywy lub na żądanie Integratora lub Operatora jest uprawnione wezwać PARTNERA – w określonym terminie – do zmiany treści w ramach Serwisu bądź do zamknięcia takiego Serwisu lub zmiany treści w ramach takiego Serwisu lub wystąpienia o zmianę Numeru Serwisu. W przypadku nie wykonania przez PARTNERA wezwania w określonym terminie BILD uprawniona będzie do jednostronnej zmiany Numerów Serwisu, w oparciu, o które PARTNER świadczy swoje usługi lub do zablokowania Serwisu, co nie wyklucza możliwości podjęcia dalej idących działań określonych w Umowie.
7. W przypadku zmiany dotychczasowego Numeru Serwisu na Numer Serwisu przeznaczony przez Operatorów dla treści zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat”, Operatorzy dokonają migracji usług danego Serwisu do nowego Numeru/ów Serwisów w terminach odrębnie ustalonych, o czym BILD poinformuje PARTNERA.
8. BILD jest uprawnione do przeprowadzania - co najmniej raz na kwartał - audytów należytego wykonywania zobowiązań PARTNERA w zakresie klasyfikacji i kontroli dostępu do treści Serwisów.
9. W przypadku gdy treści Serwisu - w myśl Kodeksu dobrych praktyk oraz niniejszej Umowy - powinny zostać zakwalifikowane do kategorii „powyżej 18 lat” lub gdy pomimo faktu, iż takich treści dany Serwis nie zawiera, a pomimo tego dostęp do nich świadczony jest z wykorzystaniem Numerów Serwisu przeznaczonych przez Operatora dla treści zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat”, a pomimo tego PARTNER:
 - a) w przypadku, gdy Serwis nie został jeszcze uruchomiony - nie dokona zgłoszenia konieczności wyboru oraz samego wyboru odpowiedniego (tj. wyznaczonego przez BILD na zlecenie Integratora lub Operatora) Numeru Serwisu przeznaczonego przez Operatora dla treści zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat”, lub
 - b) w przypadku, gdy Serwis jest już uruchomiony - nie poinformuje o tym niezwłocznie BILD i nie wystąpi o zmianę Numeru Serwisu na wyznaczony przez Operatora, lub
 - c) wprowadzi - choćby nieświadomie w błąd Operatorów, Integratora lub BILD co do zawartości Serwisu BILD jest uprawnione do żądania kary umownej w wysokości 200.000,00 (słownie złotych: dwieście tysięcy) za każdy ww. przypadek naruszenia Umowy.
10. W przypadku wysłania przez PARTNERA do Abonentów, którzy korzystają z usługi „Kontroli Rodzicielskiej” informacji o charakterze treści zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat”, BILD uprawnione jest żądać kary umownej w wysokości 200.000,00 (słownie złotych: dwieście tysięcy) za każde takie zdarzenie.
11. W przypadku wysłania przez PARTNERA, który korzysta z numeracji nie przeznaczonej do oferowania Serwisów zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat” do Abonentów informacji o charakterze treści

zakwalifikowanych do kategorii „powyżej 18 lat” BILD jest uprawnione żądać kary umownej w wysokości 200.000,00 (słownie złotych: dwieście tysięcy) za każde takie zdarzenie.

12. W celu uniknięcia wątpliwości, Strony dookreślają, że kara umowna określona w powyższych punktach może zostać przez BILD naliczona PARTNEROWI z tytułu jednego zdarzenia kilkakrotnie, na podstawie wezwania przesłanego przez każdego z Operatorów, a dotyczącego tego samego zdarzenia (tj. maksymalnie czterokrotnie – w sytuacji, gdy każdy z czterech Operatorów wystąpi do BILD z żądaniem zapłaty kary umownej).
13. W sytuacji, gdy szkoda poniesiona przez BILD z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez Partnera, w tym naruszenia zasady określonych w niniejszym załączniku, przewyższać będzie wysokość naliczonych kar umownych, BILD ma prawo dochodzić od Partnera odszkodowania uzupełniającego, na zasadach ogólnych.
14. BILD nie odpowiada za żadne szkody lub straty poniesione przez Partnera (w tym za dodatkowe wydatki lub utracone korzyści), a związane z wprowadzeniem zasad określonych lub wynikających z Kodeksu dobrych praktyk, w tym związane z koniecznością zmiany Numerów Serwisów lub koniecznością zmiany treści Serwisów.

ZAŁĄCZNIK II

„Kodeks dobrych praktyk w zakresie bezpiecznego korzystania z telefonów komórkowych”

Wstęp

Niniejszy Kodeks został przyjęty przez P4 sp. z o.o., Polkomtel S. A., Polską Telefonię Komórkową Centertel sp. z o.o., Telekomunikację Polską S. A., Wirtualną Polskę sp. z o.o., Polską Telefonię Cyfrową sp. z o.o., zwanych dalej „Sygnatariuszami”, celem stosowania na polskim rynku telekomunikacyjnym.

Sygnatariusze podpisują niniejszy Kodeks dostrzegając szybki rozwój i coraz większą dostępność rozwiązań technologicznych (m.in. kolorowe ekrany, kamery wideo, możliwość nagrywania krótkich filmów, przesyłania wiadomości obrazkowych oraz przeglądark internetowych), które mogą być używane do uzyskania dostępu do coraz to bardziej różnorodnych treści.

Mając na względzie szybki rozwój tych produktów, powszechnie używanych przez konsumentów, w szczególności konsumentów poniżej 18 roku życia, Sygnatariusze wprowadzają zalecenia opisane w niniejszym Kodeksie.

W szczególności niniejszy Kodeks jest wyrazem dostrzeżenia konieczności takiej współpracy z Klientami, która pozwoli na promowanie bezpiecznego korzystania z usług telefonii komórkowej, zwłaszcza wśród młodzieży i dzieci.

Intencją Sygnatariuszy jest w szczególności, aby rodzice i opiekunowie mieli dostęp do informacji umożliwiających uświadomienie dzieciom i młodzieży jak używać telefonów komórkowych w sposób odpowiedzialny i jakie są odpowiednie rodzaje treści przeznaczone dla tej grupy odbiorców.

Kodeks reguluje zasady dostępu do treści, zwanych w tym dokumencie także „kontentem”, włączając w to kontent wizualny, hazard online, gry, chaty oraz dostęp do Internetu.

Niniejszy Kodeks proponuje ramowe rozwiązania i nie stoi w sprzeczności z przyjęciem przez Sygnatariuszy innych uregulowań w tym zakresie, pod warunkiem, że nie naruszają one postanowień niniejszego dokumentu. Każdy z Sygnatariuszy może wybrać bądź korzystać z innych organizacyjnych lub technicznych rozwiązań, nie pozostających w sprzeczności z postanowieniami niniejszego Kodeksu. W związku z powyższym Sygnatariusze będą na bieżąco monitorować rynek telekomunikacyjny oraz dostępne na nim rozwiązania technologiczne, tak aby umożliwiły one realizację postanowień niniejszego Kodeksu.

Sygnatariusze zobowiązują się do stosowania niniejszego Kodeksu w odniesieniu do własnego kontentu udostępnianego Użytkownikom pod własną marką. Sygnatariusze nie posiadają wystarczającej możliwości, aby kontrolować kontent rozpowszechniany lub udostępniany przez pozostałych (zewnętrznych) dostawców kontentu. Niemniej jednak będą współpracować z dostawcami kontentu, a w szczególności poinformują ich o podpisaniu niniejszego Kodeksu.

Postanowienia szczególne

Kontent handlowy (komercyjny)

Sygnatariusze nie będą oferować pod własną marką kontentu, który zostałby sklasyfikowany w innych mediach jako nieodpowiedni dla Użytkowników poniżej 18 roku życia, bez zastosowania odpowiednich środków kontroli dostępu do tego rodzaju treści.

Środki mające na celu kontrolę dostępu do kontentu powinny mieć również zastosowanie do treści dostarczanych przez dostawców, z którymi podpisano stosowne umowy, w przypadku treści, które zostałyby sklasyfikowane jako nieodpowiednie dla Użytkowników poniżej 18 roku życia.

Sygnatariusze będą współpracować z dostawcami celem zapewnienia kontroli dostępu do dostarczanego przez nich kontentu.

Klasyfikacja

Sygnatariusze będą klasyfikować i oceniać kontent nieodpowiedni dla Użytkowników poniżej 18 roku życia. Powyższa klasyfikacja powinna odpowiadać standardom stosowanym w innych mediach lub przez inne podmioty, których misją jest zabezpieczanie Użytkowników poniżej 18 roku życia przed dostępem do nieodpowiednich treści.

Każdy z Sygnatariuszy zobowiązuje się do klasyfikacji kontentu, którego jest właścicielem.

Każdy z Sygnatariuszy zobowiązuje się do klasyfikacji własnego kontentu oraz do zapewnienia, po stosownych konsultacjach i poprzez odpowiednie zobowiązania umowne, by kontent komercyjny dostarczany przez dostawców był przez nich klasyfikowany.

Kontent internetowy

Sygnatariusze nie ponoszą odpowiedzialności za treści oferowane przez Internet.

Biorąc powyższe pod uwagę, Sygnatariusze zobowiązują się do zapewnienia rodzicom i opiekunom dostępu do informacji umożliwiających uświadomienie dzieciom i młodzieży jak używać telefonów komórkowych w sposób odpowiedzialny i jakie są odpowiednie rodzaje treści przeznaczone dla tej grupy odbiorców.

Kontent nielegalny

Sygnatariusze będą podejmować działania zmierzające do informowania powołanych do tego organów o znanych im przypadkach naruszeń przepisów powszechnie obowiązującego prawa w zakresie objętym niniejszym Kodeksem.

Sygnatariusze będą wspierać właściwe organy krajowe w zwalczaniu nielegalnych treści zawierających wizerunki dzieci oraz ułatwić ich identyfikowanie, jeśli takie treści będą znajdowały się w ich produktach lub należących do nich stronach internetowych.

Sygnatariusze będą wspierać tworzenie odpowiednich procedur krajowych mających na celu zwalczanie takich treści, włączając w to współpracę z krajowymi organizacjami zajmującymi się zwalczaniem powyższych zjawisk.

Obowiązki informacyjne

Sygnatariusze zobowiązują się do udzielania porad konsumentom, w tym dzieciom, młodzieży oraz rodzicom i opiekunom w zakresie rodzaju i zakresu Użytkowania nowoczesnych urządzeń komunikacyjnych. Zobowiązują się również do podejmowania i wspierania innych działań mających na celu pogłębienie wiedzy konsumentów w tym zakresie.

Działania prawne i regulacyjne

Postanowienia niniejszego Kodeksu nie naruszają zobowiązań Sygnatariuszy wynikających z odrębnych przepisów.

Wszelkie zmiany Kodeksu wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności.

Stosowanie Kodeksu

Sygnatariusze zobowiązują się:

- wprowadzić i stosować niniejszy Kodeks,
- dokonywać aktualizacji jego postanowień,
- dokonywać stosownych zmian jego treści uwzględniających stan rozwoju, usług, których dane postanowienia dotyczą.

Każdy z Sygnatariuszy poinformuje o fakcie podpisania niniejszego dokumentu wszystkich dostawców kontentu, z którymi wiąże go stosowne umowy.

Każdy z Sygnatariuszy Kodeksu zobowiązuje się do:

- 1) opublikowania go na swoich stronach internetowych,
- 2) wprowadzenia i aktualizacji rozwiązań dotyczących kontroli dostępu do usług kontentu zgodnie z postanowieniami niniejszego dokumentu.

Sygnatariusze wyrażają wolę współpracy z instytucjami i organizacjami, które w ramach swoich zadań realizują cele określone w niniejszym Kodeksie.

Słownik

Użyte w Kodeksie zwroty oznaczają:

Kontent handlowy (komercyjny) - oznacza treść dostarczaną przez dostawcę kontentu. W przypadku usług sprzedawanych pod własną marką, w tym również kontent własny, Sygnatariusze działają jako dostawcy kontentu, w skład którego w szczególności wchodzi obraz, wideoklipy, gry, muzyka czy też dostęp do hazardu on-line. Nie dotyczy to treści dostępnych za pomocą Internetu, gdzie Sygnatariusze jedynie udostępniają infrastrukturę telekomunikacyjną.

Dostawca kontentu handlowego (komercyjnego) - Sygnatariusz lub dostawca związany umową z Sygnatariuszem, dostarczający kontent do Użytkowników za pomocą urządzeń teleinformatycznych.

Kontent internetowy - treści dostępne za pomocą Internetu (łącznie ze stronami dostępnymi poprzez WAP), gdzie Sygnatariusz jest odpowiedzialny za dostarczanie łączności i nie odpowiada za treści oferowane w pozostałym zakresie